



Lengua y cultura



Adaptado de la Profª Baldwin



¿Qué es la cultura?

- La cultura es el conjunto de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social. Incluye también los medios materiales que usan sus miembros para comunicarse entre sí y resolver sus necesidades de todo tipo.

Cuando aprendes un idioma...

- Aprendes a comunicarte.
- Y también aprendes sobre la cultura de ese país o comunidad.

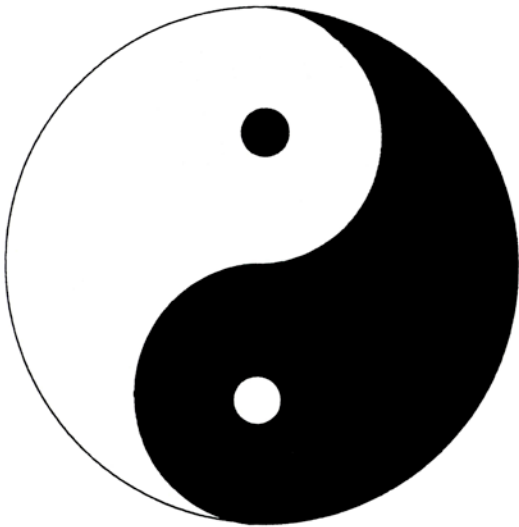
Si estudias francés...

aprenderás sobre la exquisita comida francesa



Si estudias chino...

aprenderás sobre la medicina tradicional, la acupuntura y el ying y el yang.

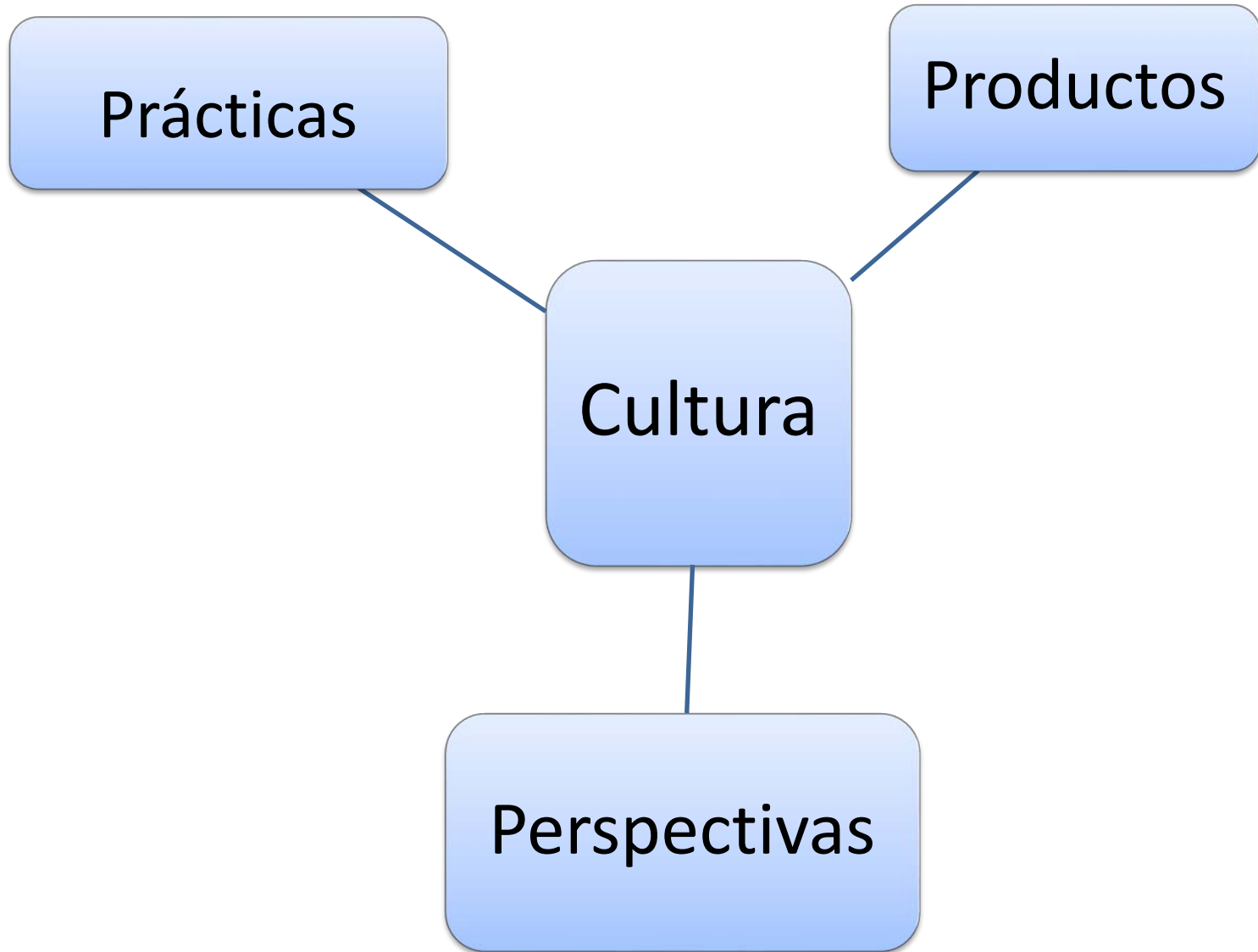


¿Qué has estudiado sobre la cultura de los países hispanohablantes en la clase de español?

- Las civilizaciones precolombinas: aztecas, mayas, incas
- El Día de los Muertos
- Las tradiciones de Año Nuevo y Navidad
- El carnaval
- Los garifuna y las comunidades afrodescendientes
- Algunas tradiciones culinarias como el asado, el ceviche o la paella

Prácticas, productos y perspectivas

- La cultura tiene estas dimensiones:
 - *Prácticas*: lo que hacen las personas durante esa actividad cultural. Responde a la pregunta “¿Qué hacen?”
 - *Productos*: objetos, artefactos relacionados con esa práctica cultural. Responde a la pregunta “¿Con qué lo hacen?”
 - *Perspectivas*: las ideas que motivan esta celebración. Responde a la pregunta “¿Por qué lo hacen?”



¿Qué son las prácticas?

- Son patrones de conducta que requieren el uso de productos. Representan el saber “qué hacer, cuándo y dónde” en una cultura específica.
- Tomemos como ejemplo la fiesta de la Independencia de los Estados Unidos, el 4 de julio:
 - No se trabaja ese día y por lo tanto, se festeja desde la noche anterior.
 - Hay desfiles por la mañana y fuegos artificiales por la noche.
 - También hay discursos patrióticos, festivales en los parques, conciertos, teatros, partidos de béisbol y otras actividades al aire libre como picnics o barbacoas.



¿Qué son los productos?

- Son los objetos tangibles de una práctica cultural. Reflejan las perspectivas de esa cultura.
- Siguiendo el mismo ejemplo del Día de la Independencia de los Estados Unidos, los productos serían:
 - banderas, símbolos del país y su historia
 - llevar los colores de la bandera
 - cohetes, fuegos artificiales
 - fogatas
 - comidas especiales

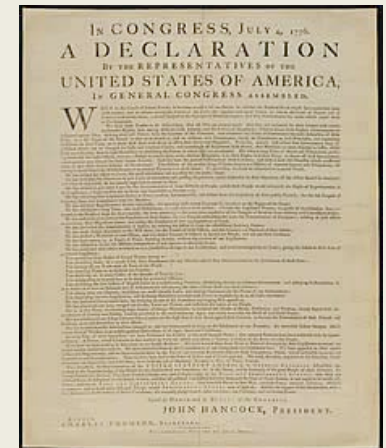


¿Qué son las perspectivas?

- Es el conjunto de actitudes, valores y creencias en las que se basan las prácticas culturales de una sociedad. Representan el punto de vista que esa sociedad tiene del mundo.

Tomando el mismo ejemplo...

- Las perspectivas de la fiesta de la Independencia de los EEUU son:
 - celebrar el nacimiento de una nación
 - resaltar valores como el patriotismo, la soberanía, la democracia, la justicia, la libertad o la igualdad.



La comparación cultural

1. ¿Qué es?

- Una presentación formal de dos minutos de duración, en donde:
 - Hablas todo en español.
 - Hablas con voz alta y clara, sin interrupciones.
 - Demuestras conocimiento del tema cultural y del vocabulario.



2. ¿Qué haces?

- Comparas *dos* comunidades de acuerdo a un tema.
 - la tuya
 - la de un país hispanohablante

- Usas un tono ***formal***, como si estuvieras en la universidad.

3. Formato

➤ Introducción

- Empiezas hablando del *tema*.
- Explicas lo que vas a comparar.

➤ Desarrollo

- Hablas de semejanzas y diferencias de forma lógica y ordenada.

➤ Conclusión

- Terminas con una *conclusión* en la que resumes lo que has dicho.

4. Prácticas, productos, y perspectivas

- En tu presentación debes incluir ejemplos de:
 - *prácticas*: lo que hacen las personas durante esa actividad cultural. ¿Qué?
 - *productos*: objetos, artefactos relacionados con esa actividad cultural. ¿Con qué?
 - *perspectivas*: las ideas que motivan esta celebración. ¿Por qué?

Instrucciones para la comparación cultural

- You will make an oral presentation on a specific topic to your class. You will have 4 minutes to read the presentation topic and prepare your presentation. Then you will have 2 minutes to record your presentation.
- In your presentation, **compare your own community to an area of the Spanish speaking world with which you are familiar**. You should demonstrate your understanding of **cultural features of the Spanish speaking world**. You should also organize your presentation clearly.
- Vas a dar una presentación oral sobre un tema cultural. Vas a tener 4 minutos para leer el tema de la presentación y prepararla. Después, vas a tener 2 minutos para grabar tu presentación.
- En tu presentación, **compara tu propia comunidad con una región del mundo hispanohablante que te sea familiar**. Debes demostrar tu comprensión de **aspectos culturales del mundo hispanohablante** y organizar tu presentación de una manera clara.